

## Mondomusica New York dal 15 al 17 marzo. Ice a sostegno di Cremonafiere

Al fine di sostenere l'unicità della liuteria italiana nel mondo l'Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha contribuito alla realizzazione della prima edizione di **Mondomusica New York**. L'appuntamento che rientra nell'ambito dell'Accordo Aefi (destinato a promuovere l'internazionalizzazione del sistema fieristico nazionale) si terrà a New York dal 15 al 17 marzo, presso il Metropolitan Pavilion e l'Altman Building. L'evento è inserito inoltre nel programma dell'Anno della Cultura Italiana negli Usa. E' quanto si legge in una nota stampa ufficiale diffusa da Ice l'8 febbraio 2013, e che riportiamo integralmente. Previsti, oltre all'esposizione degli strumenti musicali, concerti, *masterclass* e seminari professionali, con rapporti di collaborazione sicuramente prestigiosi con le istituzioni e le associazioni americane.

“L'Agenzia Ice è di nuovo a fianco di CremonaFiere - ha ricordato il Presidente dell'Agenzia **Riccardo Monti** - questa volta a New York dove ha contribuito, per questa prima edizione di Mondomusica, all'organizzazione dell'evento con azioni di comunicazione per far conoscere la manifestazione fieristica sul mercato Usa e per agevolare i rapporti commerciali con i produttori italiani di strumenti musicali. Oggi il focus - ha proseguito Monti - è rappresentato dai mercati asiatici (Giappone, Cina e Corea) e dagli Usa. E' importante far conoscere i nostri strumenti musicali ai consumatori e ai media americani in un momento in cui il Paese sta mostrando concreti segnali di ripresa”. La collaborazione con l'Agenzia Ice, che nasce una decina di anni fa con Cremona Mondomusica, ha certamente contribuito, attraverso l'organizzazione di numerose visite di buyer, a portare a Cremona un considerevole numero di visitatori esteri e a far conoscere la liuteria italiana sui principali mercati internazionali. Inoltre, risale al 2010 il primo tentativo di modificare ed ampliare il target di riferimento, puntando direttamente sui consumatori finali ed invitando a “Cremona Mondomusica” studenti e docenti del Conservatorio di Lubiana. Con questo progetto l'Agenzia Ice ha avviato per la prima

volta rapporti di collaborazione con alcuni conservatori europei, finalizzati ad una migliore conoscenza della rassegna fieristica e della pregevolissima produzione italiana d'alto artigianato.

Il mercato degli strumenti musicali negli Usa nel 2012 - precisa Ice - è stato valutato in 6,2 miliardi di dollari (elaborazioni Agenzia Ice su dati *US Department of Commerce* e *US International Trade Commission*), e dopo una flessione dello 0,8% nel quinquennio 2007-2012, è prevista una crescita del 2,5% nei prossimi cinque anni. Benché la posizione dell'Italia sia ancora debole sul mercato statunitense, gli strumenti ad arco italiani esportati negli Usa nei primi 11 mesi del 2012 ammontano a circa 2 milioni di dollari, va però evidenziato come l'Italia abbia riportato in questo periodo la crescita più elevata tra i principali Paesi fornitori, del 30,4%, ben al di sopra della media delle importazioni Usa (4,5%) di strumenti ad arco.

**Local Genius.eu**, Giornale delle Identità Territoriali

Data Notizia :9 febbraio 2013

Local Genius è una testata giornalistica: magazine cartaceo e giornale online